



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2025

Presentación para la Asamblea de Socias y Socios

¿Qué es Smartib?

Smart Ibérica Cooperativa (Smartib) es una cooperativa de trabajo asociado sin ánimo de lucro que apoya a trabajadoras y trabajadores de la cultura, las artes y la economía creativa. Actuamos como cooperativa paraguas: ofrecemos servicios administrativos, jurídicos y financieros para que nuestros socios y socias puedan desarrollar sus proyectos con seguridad, dignidad y autonomía.

Esta memoria recoge la actividad exterior de Smartib en el período 2024–2025: los eventos en los que hemos participado, las alianzas que hemos construido, y los proyectos que hemos liderado para mejorar los derechos de nuestras socias y socios y fortalecer el cooperativismo cultural en España y Europa.

01 REPRESENTACIÓN E INCIDENCIA

Smartib ha participado en espacios clave de debate europeo y estatal, posicionando el cooperativismo cultural como respuesta a la precariedad del sector. A continuación se describen en detalle cada una de las participaciones.



Presencia ante Culture Action Europe (CAE)

Red europea de cultura | Evento de presentación ante agentes del sector

Contexto y objetivo

Culture Action Europe (CAE) es la principal red europea de organizaciones culturales, con presencia en más de 40 países. Smartib fue presentada ante los agentes de CAE como referente de cooperativismo en el sector cultural español.

Posición de Smartib

El objetivo de esta participación fue dar a conocer el modelo Smartib en el ecosistema europeo de cultura, abrir la puerta a futuras colaboraciones y posicionar la economía cooperativa como solución real ante la precariedad de los trabajadores culturales.

- ▶ Smartib es una de las pocas cooperativas culturales paraguas en España con base social de más de 850 socias y socios activos.
- ▶ Presentamos nuestro modelo como alternativa real al trabajo autónomo precario: mutualización de servicios, seguridad jurídica y gobernanza democrática.
- ▶ El contacto con CAE abre una vía de influencia en políticas culturales europeas y acceso a redes de financiación y proyectos europeos.


Conversatorio PAES – Arte y Economía Social
Culture Action Europe · Casa Europa, Círculo de Bellas Artes, Madrid
Contexto y objetivo

El conversatorio PAES (Partnerships for Arts and the Economy Social) es un espacio de diálogo europeo que explora la intersección entre las prácticas artísticas y los modelos de economía social. El evento se celebró en Casa Europa, sede del Círculo de Bellas Artes en Madrid, y reunió a representantes de organizaciones culturales, redes europeas y entidades del tercer sector.

Grabación disponible: youtube.com/watch?v=yrmnN1zo-8U

Posición de Smartib

- ▶ Participamos como voz del cooperativismo cultural: explicamos cómo el modelo paraguas permite a artistas y gestores trabajar con seguridad sin perder autonomía creativa.
- ▶ Señalamos la intermitencia laboral y la precariedad como problemas estructurales del sector que requieren soluciones colectivas, no individuales.
- ▶ Conectamos con organizaciones europeas que trabajan en modelos similares, sentando bases para futuras alianzas y proyectos compartidos.
- ▶ Visibilizamos el papel de Smartib como entidad que combina función social y viabilidad económica, un modelo transferible a otros países europeos.


VI Semana Universitaria de la Economía Social 2025
Cátedra de Economía Social de la Universidad de Sevilla
Contexto y objetivo

La **VI Semana Universitaria de la Economía Social 2025**, organizada por la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Sevilla, constituye un espacio de encuentro entre el ámbito académico, las administraciones públicas y las entidades de la economía social para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades del sector. A través de conferencias y mesas

redondas, el programa aborda cuestiones estratégicas como la innovación social, la digitalización, las políticas europeas y la medición del impacto social.

El objetivo del evento es fomentar el conocimiento, la transferencia de experiencias y el diálogo entre los diferentes actores del ecosistema de la economía social, poniendo en valor su contribución al desarrollo económico sostenible, la cohesión social y la generación de modelos empresariales centrados en las personas

Posición de Smartib

- ▶ La participación de **Smart Ibérica**, en la mesa redonda “*Nuevas tendencias en Economía Social*” refuerza el posicionamiento de la organización como referente en la promoción de modelos empresariales innovadores dentro de la economía social.
- ▶ Su presencia en este foro universitario permite visibilizar su experiencia en el desarrollo de soluciones cooperativas y colaborativas, así como su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor social. Además, sitúa a Smart Ibérica como un actor relevante en el debate sobre el futuro de la economía social, fortaleciendo su reconocimiento institucional y su vinculación con redes académicas, empresariales y sociales de referencia.



Foro Social Más Allá del Crecimiento – Mesa con EMES y CAE

Congreso de los Diputados, Madrid · beyondgrowth.es

Contexto y objetivo

El Foro Social Más Allá del Crecimiento es un espacio de deliberación democrática que cuestiona el modelo económico basado en el crecimiento ilimitado y propone alternativas centradas en el cuidado de las personas y el planeta. Es la continuación estatal de la Conferencia Europea Beyond Growth celebrada en el Parlamento Europeo en 2023.

Smartib participó en una mesa redonda junto a EMES (red europea de investigación en empresas sociales) y Culture Action Europe, en representación de la economía social cultural.

Posición de Smartib

- ▶ Defendimos que la economía social y cooperativa no es una alternativa marginal, sino un modelo ya funcionando con resultados reales: empleo digno, democracia interna y sostenibilidad.
- ▶ Señalamos que el sector cultural es uno de los más precarizados y que el cooperativismo es una herramienta concreta para revertir esa situación.
- ▶ Contribuimos a la Declaración del Foro, que sirve de hoja de ruta para propuestas legislativas y políticas públicas hacia un nuevo modelo económico.

- ▶ La participación junto a EMES y CAE refuerza nuestra credibilidad como organización que combina práctica cooperativa con capacidad de incidencia política.



a:escala – Red de Cooperación, Proyectos y Sostenibilidad

Red de cooperativas culturales | España · a-escala.net

Contexto y objetivo

a:escala es una red de cooperativas y organizaciones de la economía social del ámbito cultural que trabaja para impulsar modelos de trabajo sostenibles basados en la cooperación. Smartib forma parte de esta red y ha participado en sus encuentros como espacio de aprendizaje mutuo y construcción de alianzas.

Posición de Smartib

- ▶ Compartimos nuestro modelo de cooperativa paraguas como referente y herramienta replicable para otras organizaciones del sector.
- ▶ Participamos en debates sobre sostenibilidad económica de proyectos culturales: cómo financiarlos, gestionarlos y hacerlos viables a largo plazo.
- ▶ La pertenencia a a:escala nos permite acceder a conocimiento colectivo del sector y sumar peso en propuestas conjuntas ante instituciones.



III FORO PRODETUR DE IMPULSO AL COOPERATIVISMO “¿CONOCES EL COOPERATIVISMO? MODELO DE ARRAIGO Y EMPLEO EN EL TERRITORIO”

Diputación de Sevilla, Federación de cooperativas Andaluzas y Ayuntamiento de La Aljara

Contexto y objetivo

El **III Foro Prodetur de Impulso al Cooperativismo**, celebrado el 9 de octubre de 2025 en La Aljara, tiene como finalidad promover el conocimiento del modelo cooperativo como herramienta para la creación de empleo, el desarrollo económico local y el fortalecimiento del arraigo territorial. Bajo el lema “¿Conoces el cooperativismo? Modelo de arraigo y empleo en el territorio”, el encuentro reúne a representantes del sector cooperativo para compartir experiencias, analizar las diferentes tipologías de cooperativas y poner en valor su contribución al desarrollo sostenible de las comunidades.

La jornada incluye una ponencia motivacional sobre el fomento del cooperativismo, una conferencia especializada sobre el impacto de las cooperativas en el empleo y la economía local, y una mesa redonda destinada a mostrar casos reales de éxito en distintos ámbitos de la economía social.

Posición de Smartib

- ▶ La participación de **Smart Ibérica**, en la mesa redonda “*Experiencias Cooperativas, Tipologías de cooperativas*” refuerza el posicionamiento de la entidad como referente en el ámbito de las cooperativas de impulso empresarial.
- ▶ Su presencia junto a organizaciones consolidadas de diferentes modalidades cooperativas permite visibilizar el modelo de Smart Ibérica como una alternativa innovadora para el emprendimiento colectivo, la profesionalización de actividades económicas y la generación de oportunidades laborales dentro de la economía social. Asimismo, la participación en este foro fortalece su reconocimiento institucional y su papel como agente activo en la promoción de fórmulas empresariales colaborativas que contribuyen al desarrollo económico y social del territorio.


Evento Anual La Cara V – Gestión del Asociacionismo
Evento anual del sector cultural | España
Contexto y objetivo

La Cara V es un espacio de reflexión y práctica sobre la gestión de organizaciones culturales, cooperativas y asociaciones. Su evento anual reúne a profesionales del sector para compartir experiencias, debatir modelos de gobernanza y construir comunidad.

Smartib participó aportando su experiencia en la gestión del asociacionismo y la cooperación dentro del sector cultural.

Posición de Smartib

- ▶ Explicamos cómo construir estructuras asociativas y cooperativas sólidas: gobernanza democrática, derechos de las personas socias y participación real.
- ▶ Compartimos buenas prácticas en la gestión de una cooperativa con más de 850 socias/os activos en toda España.
- ▶ Contribuimos al debate sobre cómo las organizaciones culturales pueden ser más democráticas, sostenibles y centradas en las personas.


Fundación Gabeiras – La Cultura como Bien Público Mundial
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid · 13 mayo 2025
Contexto y objetivo

La Fundación Gabeiras presentó el informe 'La cultura como bien público mundial, esencial, básico y de primera necesidad', impulsado por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección General de Derechos Culturales. El evento reunió a juristas, investigadoras e instituciones culturales para debatir sobre el reconocimiento de la cultura como derecho fundamental.

El informe analiza cómo los conceptos de bien público y bien básico pueden traducirse en herramientas concretas para garantizar los derechos culturales: desde su reconocimiento legal hasta su implementación en las políticas públicas.

Posición de Smartib

- ▶ Nuestra presencia en este espacio reafirma nuestra posición: si la cultura es un bien público esencial, sus trabajadoras y trabajadores merecen condiciones laborales dignas.
- ▶ El marco jurídico de los derechos culturales fortalece los argumentos para políticas que protejan a los profesionales de la cultura, incluyendo mecanismos cooperativos.
- ▶ Aportamos la perspectiva de quienes trabajan en el día a día del sector: las leyes son importantes, pero sin estructuras cooperativas que den soporte real, los derechos quedan en papel.



Barcelona: Música, Arte y Turismo como Motores de Ciudad

Sala de Columnas, Círculo de Bellas Artes, Madrid · 20 enero 2026

Contexto y objetivo

Encuentro organizado por el Círculo de Bellas Artes y Turisme de Barcelona que reunió a las principales instituciones culturales de las dos ciudades: MACBA, MNAC, Museu Picasso, Fundació Joan Miró, Palau de la Música, Gran Teatre del Liceu, La Casa Encendida, Fundación MAPFRE, Teatro Real, entre otras. El evento exploró el papel de la cultura como motor económico, turístico y social urbano, dentro de las iniciativas Barcelona Art Season y Barcelona Obertura.

Posición de Smartib

- ▶ Aportamos la perspectiva de los trabajadores culturales: la cultura genera valor económico para las ciudades, pero ese valor raramente revierte en condiciones dignas para quienes la crean.
- ▶ Señalamos que el debate sobre cultura y turismo no puede dissociarse del debate sobre derechos laborales de artistas, técnicos y gestores culturales.
- ▶ La presencia en este foro nos acerca a grandes instituciones culturales como potenciales aliados y como espacios donde nuestras socias y socios pueden desarrollar proyectos.



Edición de los Premios al Cooperativismo de la Provincia de Sevilla

En COENCA, cooperativa de envases de Cañada del Rosal, orgacizado por rodetur y Faecta

Contexto y objetivo

La **I Edición de los Premios al Cooperativismo de la Provincia de Sevilla**, celebrada el 11 de diciembre de 2025, nace con el objetivo de reconocer y visibilizar la contribución de las cooperativas al desarrollo económico, social y territorial de la provincia. El evento reúne a representantes institucionales, empresas cooperativas y agentes del ecosistema de la economía social en una jornada destinada a poner en valor las buenas prácticas y los casos de éxito del sector.

A través de diferentes categorías —cooperativa en el ámbito rural, cooperativa de nueva creación, consolidación cooperativa, cooperativa más innovadora y reconocimiento especial al fomento del cooperativismo—, la iniciativa busca impulsar la cultura cooperativa, fomentar la innovación empresarial y reconocer el impacto positivo de estas organizaciones en la generación de empleo y riqueza en el territorio.

Posición de Smartib

- ▶ La participación de **Smart Ibérica** en un evento de referencia para el cooperativismo provincial refuerza su posicionamiento dentro del ecosistema de la economía social como una organización comprometida con la promoción de modelos empresariales colaborativos e innovadores.
- ▶ Su presencia en una jornada centrada en el reconocimiento de la excelencia cooperativa permite asociar la marca Smart Ibérica a valores como la innovación, el emprendimiento colectivo, la sostenibilidad y el desarrollo territorial. Asimismo, participar en un encuentro que reúne a las principales entidades cooperativas e instituciones de la provincia contribuye a fortalecer su visibilidad, ampliar su red de relaciones estratégicas y consolidar su reputación como actor relevante en la evolución y modernización del cooperativismo andaluz.
- ▶ Además, el carácter institucional y de reconocimiento público de los premios ofrece a Smart Ibérica una oportunidad para reforzar su legitimidad dentro del sector y afianzar su posicionamiento como referente en nuevas fórmulas de impulso empresarial vinculadas a la economía social.



XI Gala ProyecCom25: Proyectos Digitales en Acción. Emprendiendo desde la Universidad

Facultad de Comunicación de la UNiversidad de Sevilla

Contexto y objetivo

La **XI Gala ProyecCom25: Proyectos Digitales en Acción. Emprendiendo desde la Universidad**, organizada por el Laboratorio de Proyectos en Comunicación (LabProCom) de la Universidad de Sevilla, se consolida como un evento de referencia para conectar el talento universitario con el entorno profesional. Tras once ediciones, la iniciativa continúa fomentando la empleabilidad, el emprendimiento y la creación de oportunidades para estudiantes y recién titulados, fortaleciendo el vínculo entre la formación académica y el mercado laboral.

La jornada reúne a destacados representantes de los ámbitos académico, institucional, empresarial y de los medios de comunicación, convirtiéndose en un espacio de intercambio de conocimiento, inspiración y networking. La participación de responsables de entidades como el Consejo Audiovisual de

Andalucía, Canal Sur Media, Grupo Joly y diversas administraciones públicas refuerza el carácter estratégico del evento como punto de encuentro entre universidad, empresa e innovación.

Posición de Smartib

La participación de **Smart Ibérica**, a través de su colaboración con **LabProCom de la Universidad de Sevilla**, refuerza su posicionamiento como una entidad puente entre la universidad y el mercado laboral. Desde este entorno académico, Smart Ibérica se presenta como una vía de acceso real para que los estudiantes puedan iniciar su recorrido profesional, ofreciéndoles orientación, acompañamiento y oportunidades para emprender o incorporarse a proyectos dentro de la economía social y el ámbito empresarial.

Esta colaboración consolida a Smart Ibérica como un actor clave en la empleabilidad juvenil y el emprendimiento, reforzando su imagen como organización cercana al entorno universitario y comprometida con la generación de oportunidades laborales. Además, su presencia en la comunicación institucional de la universidad incrementa su visibilidad y credibilidad como referente para los estudiantes que buscan dar sus primeros pasos en el mercado laboral.

02 FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN



TANDEM 2025 – Charla sobre Financiación Cultural (10ª edición)

Centro de Creación Contemporánea Quinta del Sordo, Madrid · 24–28 noviembre 2025

Qué es TANDEM

TANDEM es un curso intensivo de profesionalización que une a artistas y gestores culturales para lanzar proyectos artístico-culturales. En su décima edición, se celebró durante 5 días de 20 horas totales en el espacio de coworking y creación Quinta del Sordo, en Madrid.

Smartib fue invitada a impartir una sesión sobre financiación de proyectos culturales, dirigida a artistas y gestores en proceso de profesionalización.

Contenido de la sesión

- ▶ Modelos de financiación para proyectos culturales independientes: subvenciones, crowdfunding, mecenazgo, ingresos propios y fondos europeos.
- ▶ La cooperativa como herramienta de seguridad económica: cómo Smartib permite a sus socias/os facturar, cotizar y acceder a derechos sin constituir una empresa individual.
- ▶ Casos prácticos de socias y socios de Smartib que han desarrollado proyectos culturales viables desde la estructura cooperativa.

Posición de Smartib

- ▶ Participar en TANDEM nos posiciona como referente en el ecosistema de profesionalización cultural de Madrid.
- ▶ Es un espacio de captación natural: artistas y gestores que están empezando su carrera y buscan estructuras de apoyo son el perfil ideal de nuevas socias/os.
- ▶ Contribuimos a que las nuevas generaciones de profesionales culturales conozcan el cooperativismo como opción real desde el inicio de sus proyectos.

03 PROYECTO EMCOOP – MEMORIA COMPLETA

EMCoop es el proyecto más relevante desarrollado por Smartib en este período. A continuación se presenta su memoria completa, incluyendo objetivos, resultados e impacto.

EMCoop – Emprendimiento cooperativo en el sector musical

Entidad responsable: Smart Ibérica, S. Coop. (Smartib) · Entidad colaboradora: FNES Música

Período de ejecución: enero 2024 – septiembre 2025 · emcoop.smart-ib.coop

Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a través del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

¿Qué es EMCoop?

EMCoop es una plataforma digital que impulsa el emprendimiento juvenil en el sector musical desde la Economía Social y el cooperativismo. Nació para abordar la precariedad laboral en la cultura, ofreciendo formación integral, tutorización personalizada y espacios de colaboración a artistas y músicos que quieren profesionalizar su actividad de forma sostenible.

El modelo innovador de EMCoop —la 'cooperativa de impulso'— permite a las personas emprendedoras iniciar y testar su actividad dentro de la estructura de Smartib, beneficiándose de servicios mutualizados (gestión administrativa, fiscal, laboral y legal) sin tener que asumir desde el inicio los riesgos del emprendimiento individual.

Impacto en cifras

850 socias/os con acceso a la plataforma	325 personas inscritas en formación	167 nuevas altas en Smartib	60 personas tutorizadas
36 proyectos en marcha	14 proyectos en equipo gestionados	90 contactos activos en red	5.925 visitas a la web del proyecto
16 comunidades autónomas con participación	15.800 visualizaciones en Instagram	968 personas en el mailing semanal	58% tasa apertura del mailing

Objetivo 1
Entorno digital
Creación de un entorno digital para favorecer el emprendimiento juvenil

Se desarrolló la plataforma emcoop.smart-ib.coop como espacio central que integra formación, recursos, acompañamiento y comunidad. La plataforma fue utilizada por las 850 socias y socios de Smartib y por 325 personas inscritas como participantes directas, con presencia en 16 comunidades autónomas.

Una encuesta a 560 personas identificó las principales necesidades: gestión administrativa, comunicación digital, organización interna y aspectos legales sobre propiedad intelectual. Estos datos orientaron el diseño de los contenidos.

Objetivo 2
Impulso al emprendimiento
Itinerario formativo, tutorías y activación de proyectos

Se desarrolló un itinerario formativo con cursos online que suman decenas de horas de contenido práctico. 325 personas completaron las acciones formativas, con una encuesta de satisfacción que refleja valoración positiva del enfoque práctico y del acompañamiento recibido.

60 personas recibieron tutorización específica para elaborar su plan de emprendimiento. 36 avanzaron significativamente en la puesta en marcha de su iniciativa, y 33 se encuentran actualmente consolidando un proyecto estable.

Catálogo de formaciones EMCoop (selección)
Diversificando la profesión musical a través de la tecnología

9h 8min · 22 módulos · Online

Emprender en la Economía Social

6h 19min · 27 módulos · Online

Trabajar con clientes: negociación, acuerdos y cierre de proyectos

8h 49min · 20 módulos · Online

El arte de emprender: transformar ideas en proyectos

Itinerario práctico sobre viabilidad, validación y planificación · Online

El equipo y la dinámica

Gobernanza cooperativa, liderazgo distribuido y dinámicas de equipo · 18 módulos

El miedo a emprender

Gestión emocional del emprendimiento, incertidumbre y confianza · 1h 10min

**Objetivo 3
Generación de
redes**
Cooperación, comunidad e intercooperación

90 personas establecieron contacto activo a través del proyecto, manteniendo vínculos más allá de las acciones puntuales. Se gestionaron 14 proyectos en equipo desde Smartib en el marco de EMCoop.

Se establecieron colaboraciones con la Escuela Superior de Música Katarina Gurska y con escuelas municipales de música, acercando el emprendimiento cooperativo a estudiantes y jóvenes profesionales.

167 nuevas personas se incorporaron como socias de Smartib para testar y desarrollar sus proyectos en el marco de la cooperativa, con acceso a servicios mutualizados.

**Impacto social
y género**
Perfil de participantes y perspectiva de género

- ▶ 51% mujeres · 49% hombres: participación equilibrada por sexo.
- ▶ 70% de participantes tiene entre 18 y 35 años (el 22% entre 18-25 y el 48% entre 26-35).
- ▶ Presencia en Andalucía (31%), Comunidad de Madrid (23%), Cataluña (20%), y 13 comunidades autónomas más.
- ▶ Perspectiva de género integrada en todos los contenidos: lenguaje inclusivo, visibilización de mujeres pioneras (sección 'Pioneras' en la plataforma) y diseño de espacios seguros.
- ▶ El proyecto ha crecido un 37% la base social de Smartib, reforzando la colaboración interterritorial.

**Comunicación
y difusión**
Alcance digital del proyecto

- ▶ Web emcoop.smart-ib.coop: 5.925 visitas registradas durante la ejecución (más 3.388 adicionales).
- ▶ Mailing semanal a 968 personas con una tasa de apertura del 58% de media.
- ▶ Notas de prensa enviadas a 120 medios digitales y a 345 entidades culturales.
- ▶ Instagram: 1.365 seguidoras/es, 15.800 visualizaciones, 1.700 interacciones, 2.100 visitas al perfil y 49 clics en enlaces.
- ▶ 84,8% de seguidoras/es en España, con presencia destacada en Madrid, Sevilla y Barcelona.
- ▶ Publicación de un ebook de sistematización de aprendizajes, disponible públicamente como recurso del sector.

**Modelo
innovador**
El modelo 'cooperativa de impulso': por qué es diferente

A diferencia de los programas que promueven la constitución inmediata de nuevas entidades, EMCoop introduce un modelo que permite a las personas

empendedoras iniciar y testar su actividad dentro de una estructura cooperativa ya existente y consolidada: Smartib.

Esto significa que pueden desarrollar su actividad profesional sin asumir desde el inicio los riesgos administrativos, fiscales y legales del emprendimiento individual, accediendo a servicios mutualizados y reduciendo barreras de entrada. Es especialmente relevante para el sector cultural, caracterizado por la intermitencia y la precariedad.

Continuidad y perspectivas futuras de EMCoop

El proyecto EMCoop ha demostrado la viabilidad del modelo cooperativo de impulso para el emprendimiento cultural juvenil. Se plantea el desarrollo de una segunda edición que consolide los resultados y amplíe el impacto.

El modelo presenta alto potencial de replicabilidad hacia otros sectores caracterizados por el trabajo autónomo, la intermitencia o la fragmentación profesional. EMCoop se consolida como experiencia transferible, con capacidad para contribuir a futuras políticas públicas de apoyo al emprendimiento juvenil y al fortalecimiento de la Economía Social.

04 COMUNICACIÓN Y PRESENCIA DIGITAL

Más allá de los eventos presenciales, Smartib mantiene canales activos de comunicación para informar a sus socias y socios y visibilizar el cooperativismo cultural.

Instagram @smartiberica

Canal activo con contenidos sobre cooperativismo, derechos de socias/os, eventos del sector y novedades de Smartib. Difusión de todas las participaciones recogidas en esta memoria.

[instagram.com/smartiberica](https://www.instagram.com/smartiberica)

Web y plataformas

smart-ib.coop: web corporativa con información sobre servicios, membresía y noticias.

emcoop.smart-ib.coop: plataforma de formación, recursos, comunidad y acompañamiento para músicos y artistas.

Gracias por ser parte de Smartib

Todo lo que hacemos tiene un objetivo: que nuestras socias y socios puedan trabajar en la cultura con dignidad, seguridad y autonomía. Cada representación, cada formación, cada proyecto es un paso en esa dirección.

www.smart-ib.coop · info@smart-ib.coop · [@smartiberica](https://www.instagram.com/smartiberica)