Museo Thyssen-Bornemisza

UN PASEO POR LA HISTORIA DEL ARTE

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

Bienvenidos.
Patrocinio y colaboraciones

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

Educación y sociedad.

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

Actividades con público juvenil y personas en riesgo de exclusión

Educathyssen

Educathyssen, el programa de educación del Museo Thyssen-Bornemisza, ofrece una multitud de actividades para los menores en el ámbito del colegio como para las familias.

Necesidades especiales

El Museo quiere ser un espacio en el que las personas con discapacidad y con necesidades específicas, sus familias y las organizaciones y comunidades encuentren un lugar en el que desarrollar al máximo sus capacidades. Contamos con programas para públicos con discapacidad y recursos adaptados.

Integración social

Los programas de integración social del Museo parten de la base de una integración total de estos colectivos en la actividad del Museo. Asistimos a un proceso en el que el Museo se torna en un agente de rehabilitación comunitaria, a través de programas para población con riesgo de exclusión social y actividades pioneras como *El Thyssen sale a la calle*.

Otras actividades educativas

Museo, universidad y empleabilidad

Realización de cursos para estudiantes como cursos de verano, simposios, congresos, talleres, etc.

La Fundación Thyssen ofrece, a través de los acuerdos suscritos con las más prestigiosas Universidades y Escuelas de Postgrado, un programa de practicas profesionales. Los alumnos en prácticas tienen la oportunidad departicipar en los proyectos de uno de los departamentos del Museo.

Becas internacionales de investigación

Destinadas a profesionales del ámbito de la cultura y de la educación de países latinoamericanos que deseen realizar un estudio de investigación en el área de educación del Museo Thyssen.

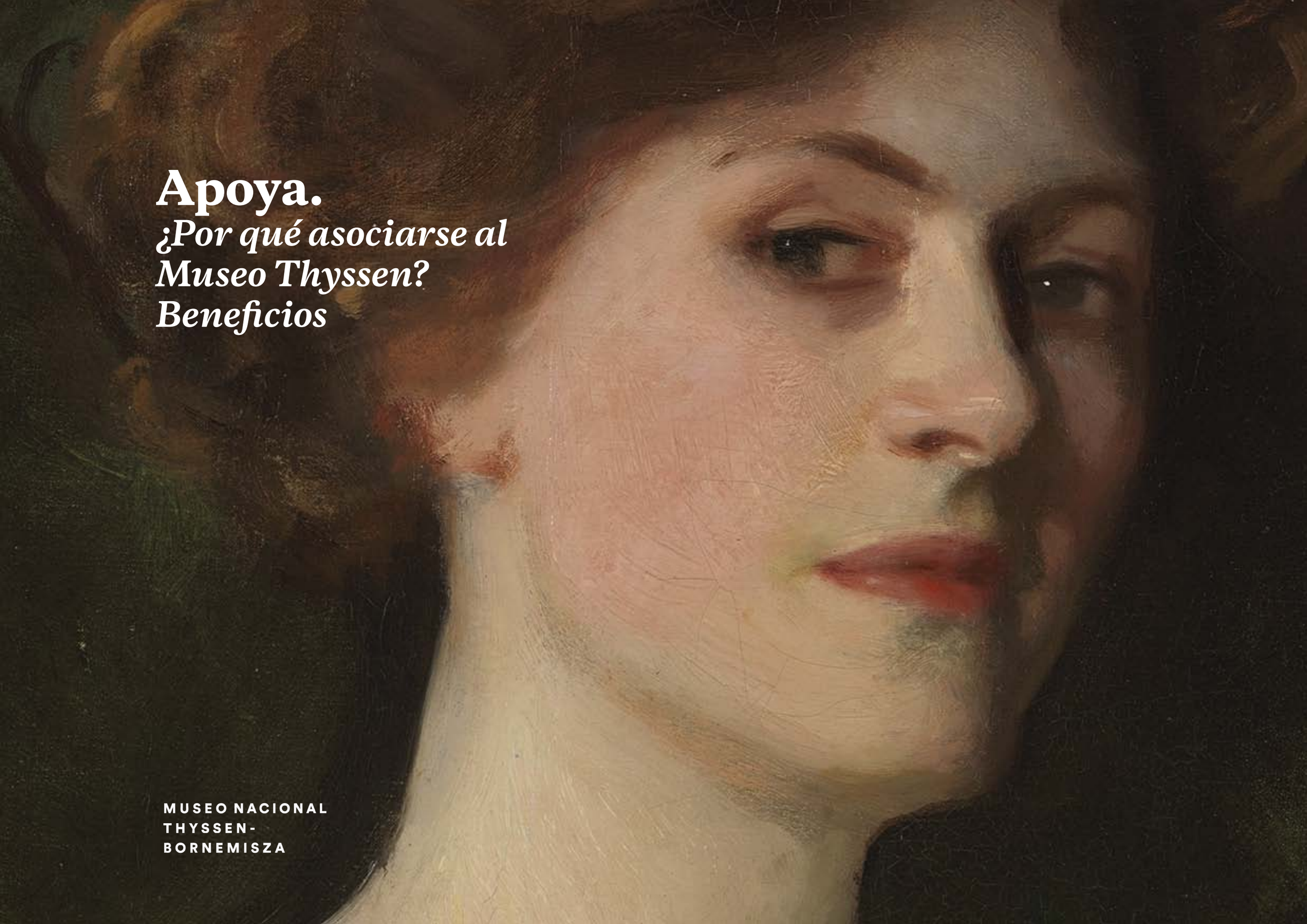
Actividades para adultos

El Museo ofrece visitas comentadas para adultos.

El grupo de Voluntariado del Museo Thyssen-Bornemisza está compuesto por personas que, de forma generosa, dedican su tiempo libre a compartir experiencias con el público interesado en profundizar su conocimiento sobre la Colección Permanente.

Programa de Amigos del Museo

El Programa de Amigos del Museo, un grupo creciente que reúne a más de 5.500 miembros, es una valiosa plataforma de participación activa de la sociedad civil en la vida de la pinacoteca.
La comunicación constante con los amigos, actividades para cada perfil y haber logrado crear el sentimiento de pertenencia de nuestros amigos, son los pilares del éxito de este programa.



Apoya.

¿Por qué asociarse al Museo Thyssen? Beneficios

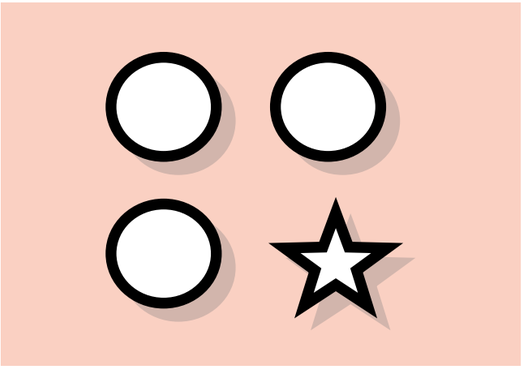
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

¿Por qué asociarse al Museo Thyssen?

Proyectos únicos

¿Busca reforzar sus valores de marca y diferenciarse de sus competidores?

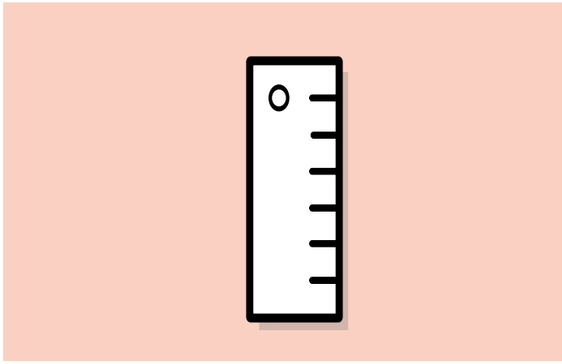
Diseñamos propuestas atractivas e innovadoras que encajen perfectamente en los valores y la estrategia del patrocinador, adaptándolas a sus necesidades y capacidad.



Contraprestaciones a medida

¿Quiere llegar al gran público o quiere dedicar sus esfuerzos a conectar con un grupo selecto y difícil de sorprender?

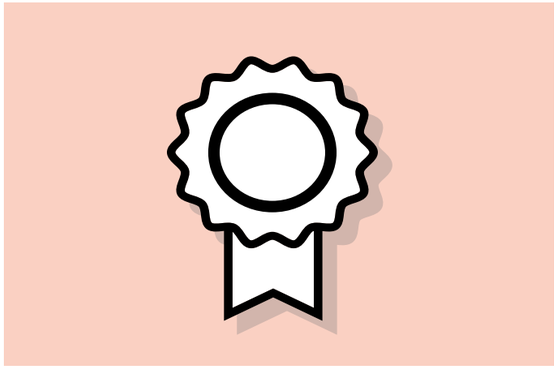
Creamos juntos un programa de contraprestaciones que responda a sus necesidades institucionales, de marketing y de RSC.



Prestigio y reconocimiento

¿Quiere ser reconocido por su compromiso con la cultura y con la comunidad?

Nos preocupamos por mantener los más altos estándares de calidad en todos nuestros proyectos y que su apoyo sea fácilmente reconocido por la sociedad.



Beneficios.

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

Beneficios

Presencia de imagen

Apoyando alguno de los proyectos expuestos, además de contribuir a la conservación de las colecciones y a la difusión de nuestro importante patrimonio, será reconocido con la presencia de su imagen en todos los soportes relacionados y disfrutará de múltiples ventajas según su nivel de colaboración.

Acciones de RR.PP.

Disfrutar de espacios privados para la realización de eventos corporativos.

Participar como ponente en la rueda de prensa de presentación e incluir información sobre su institución en la nota de prensa.

Invitaciones a las inauguraciones y *previews* con motivo de las exposiciones temporales.

Pases preferentes para visitar el Museo y las exposiciones o asistir a las actividades organizadas por el Museo, en un número a convenir.

Posibilidad de crear otras acciones de relaciones públicas a medida de sus necesidades.

Beneficios adicionales

Oportunidad de crear acciones publicitarias o promocionales en torno a la actividad patrocinada.

Pertenecer al Programa de Amigos Corporativos del Museo Thyssen, durante un año.

Ventajas fiscales en función de su compromiso.

Informes finales, estadísticas y datos para valorar su colaboración.

el Museo.
¿Quiénes somos?

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

¿Quiénes somos?

Una institución en busca de la excelencia

El Museo Thyssen, centro público inaugurado en 1992, contiene un patrimonio de enorme valor, no solo a nivel nacional, sino global. Conscientes de la importancia que tiene no solo preservar este patrimonio, sino también contribuir a su máxima difusión en la sociedad, la Fundación Thyssen-Bornemisza apuesta a diario por un sistema de gestión innovador que nos sitúe a la vanguardia del sector museístico y transmita de forma efectiva nuestros contenidos.

Así, los distintos departamentos que sostienen el museo ponen el énfasis en diversos elementos: la **tecnología** como herramienta para la eficiencia y la mejora de la experiencia de usuario, la **comunicación** como pilar de nuestra misión, la necesidad de **preservar y profundizar**, analíticamente, en las obras que guardamos, el valor de un enfoque tan **didáctico** como **inclusivo** en nuestros discursos, o la importancia de mantenernos conectados con los nuevos movimientos artísticos que surgen hoy día.

¿Quiénes somos?

Un paseo por la historia del arte

La colección permanente del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ofrece al visitante un paseo único por la historia del arte, desde el siglo XIII hasta los años finales del siglo XX. Durero, Rafael, Tiziano, Rubens, Rembrandt, Caravaggio, Manet, Renoir, Cézanne, Van Gogh, Gauguin, Kandinsky, Picasso, Dalí, Hopper o Rothko son algunos de los grandes maestros de la pintura que cautivan al paseante. Como en un libro, van pasando uno tras otro los movimientos de la historia del arte en orden, con una calidad singularmente sostenida que deja sin respiración.

A esta colección permanente se une un cuidado programa de exposiciones temporales que ahonda en la obra propia de los estilos y los autores más relevantes de la historia de la pintura. Dicho programa se complementa con **múltiples actividades** que enriquecen las exposiciones y hacen los contenidos del museo accesibles y atractivos a todo tipo de públicos.

MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

De arriba abajo:
Alberto Durero: *Jesús entre los doctores*, 1506 / Caravaggio: *Santa Catalina de Alejandría*. 1598-1599 / Vincent van Gogh: *Los descargadores en Arlés*. 1888 / Paul Gauguin: *Mata Mua (Érase una vez)*. 1892. / Wassily Kandinsky: *En el óvalo claro*. 1925. / Edward Hopper: *El "Martha Mckeen" de Wellfleet*. 1944

Propuesta de colaboración

El museo

Único
Palacio de Villahermosa, un lugar único en el corazón de Madrid

Público
Una fundación del sector público estatal

2 colecciones de prestigio
La Colección Thyssen-Bornemisza y la Colección Carmen Thyssen

Historia del arte
Recorrido desde los primitivos italianos hasta el pop art (s. XIII- XX)

Enclave exclusivo
4 espacios privados para realizar reuniones y eventos corporativos

Ubicación
Situado en el Paseo del Arte, la mayor concentración de obras de arte de Europa

Museo sostenible
Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible. Medidas de eficiencia energética.

100% Accesible
Certificado por AENOR en 2017. Primer museo de Madrid y único museo público con este reconocimiento.

Propuesta de colaboración

El museo. Cifras.

cerca de 1 millón de visitantes
de media en los últimos años

1 millón de seguidores
en Twitter, Facebook Instagram

+ de 105.000 participantes
en los programas de Educación: escuela, familias, acción social, mediación, adultos, jóvenes y universidad*.

+ de 2,8 millones de visitas***
www.museothyssen.org

10 Apps gratuitas
Obras Escogidas Mejor App cultural en español en el 1er concurso internacional *Amazon Appstore*

Referentes en calidad
2º museo de España mejor valorado por los visitantes y entre los 20 más reconocidos en Europa**.

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

*Dato 2017.
**Fuente: *Travellers Choice Trip Advisor*
***Dato 2018

¿Quiénes somos?

Origen privado, titularidad pública

De origen privado, esta colección internacional que hoy pertenece a todos los españoles, nos introduce en el gusto exquisito de sus dos principales artífices, los barones Heinrich Thyssen-Bornemisza (1875-1947) y su hijo, Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza (1921-2002). Desde el 2004 se añade la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza con más de doscientas obras en depósito que vienen a completar los estilos y géneros ya presentes en la Colección Permanente.

MUSEO NACIONAL THYSSE -

¿Quiénes somos?

Patronato

PATRONATO

LA FUNDACIÓN, BAJO EL PATROCINIO DE S.M. DON FELIPE IV, REY DE ESPAÑA, ESTÁ REGIDA POR UN PATRONATO, MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO DE LA MISMA.

PRESIDENTE

JOSÉ GUIRAO CABRERA

VICEPRESIDENTA

BARONESA CARMEN THYSSEN-BORNEMISZA

PATRONOS

JAVIER GARCÍA FERNANDEZ
ROMAN FERNANDEZ-BACA CASARES
MARÍA JOSÉ GUALDA ROMERO
S.A.R. LA INFANTA DOÑA PILAR DE BORBÓN
BARONESA FRANCESCA THYSSEN-BORNEMISZA
MIGUEL KLINGENBERG
MIGUEL SATRÚSTEGUI GIL-DELGADO
ISIDRE FAINÉ CASAS
MARÍA DE CORRAL LÓPEZ-DÓRIGA
MARCELINO OREJA ARBURÚA

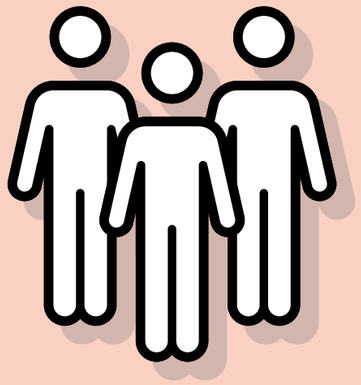
SECRETARIA

ROSARIO MORENO-CERVERA RAMÍREZ

DIRECTOR HONORARIO

TOMÁS LLORENS

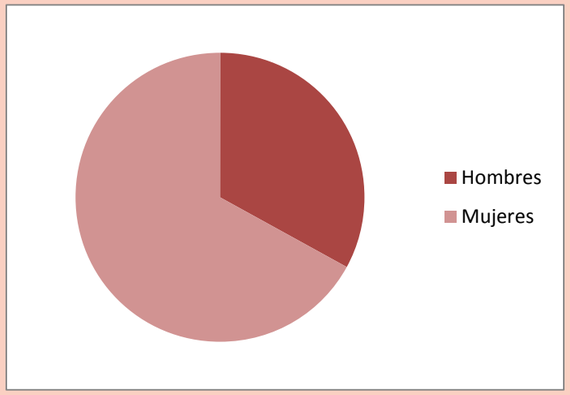
ENERO 2019



¿Quiénes somos?

Perfil del visitante

Sexo



Perfil Visitante

Visitas Nacionales

Permanente 64%

Temporal 50%

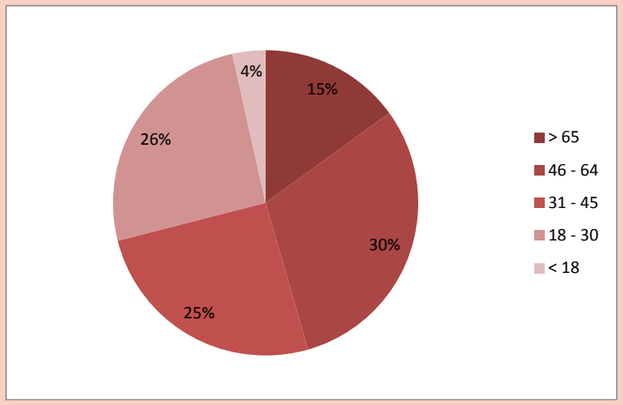
Visitas Internacionales

Permanente 90%

Temporal 20%

*Un mismo visitante puede contarse como visitante de la Permanente y la Temporal a un tiempo.

Rango de edad



Experiencia visita

Valoración visita

Turista extranjero 8.95
Turista nacional 8.78
Visitante Madrid 8.82

Tot. 8.85

Grado de recomendación

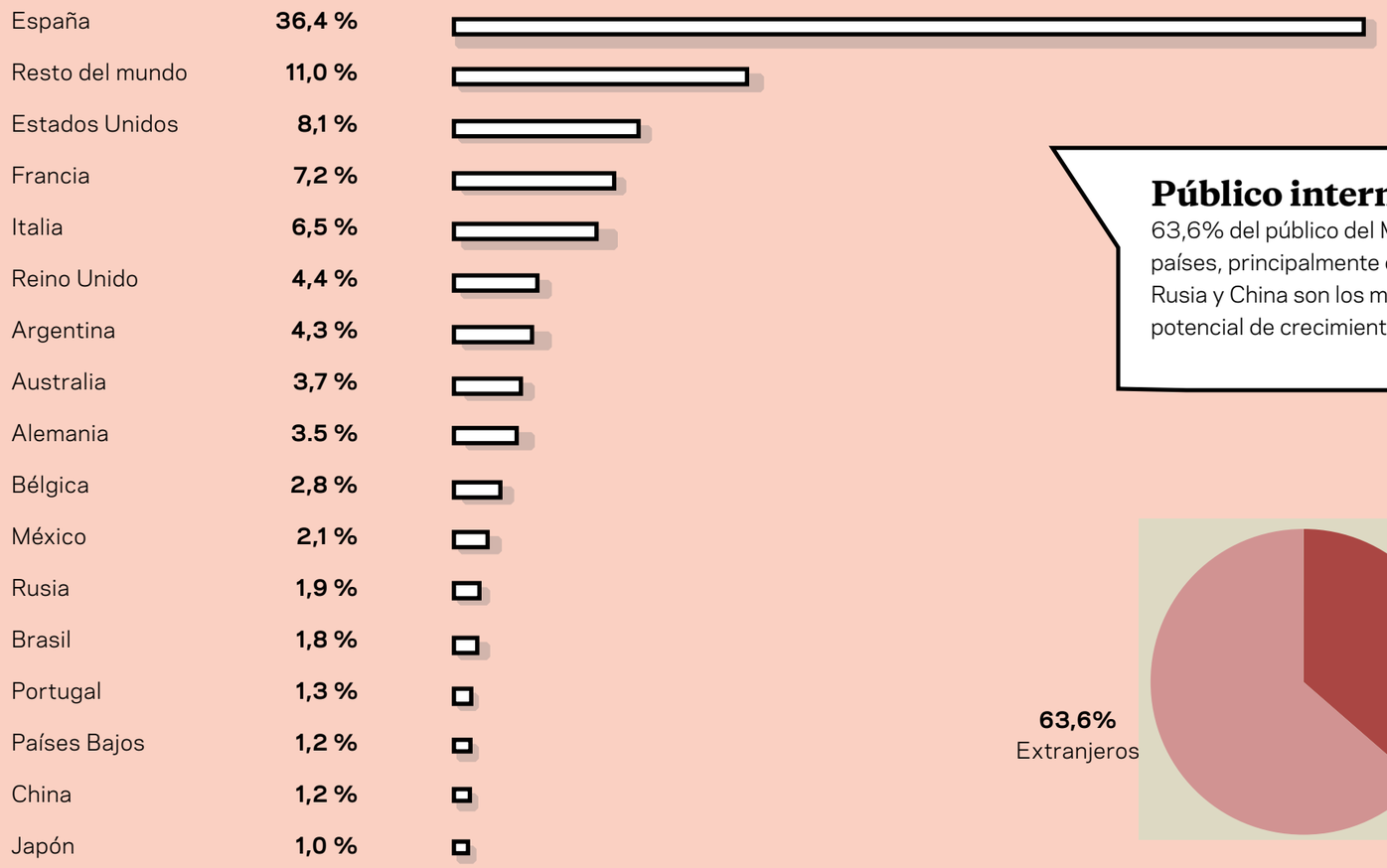
Turista extranjero 9.11
Turista nacional 9.04
Visitante Madrid 9.13

Tot. 9.10

Datos actualizados 2018

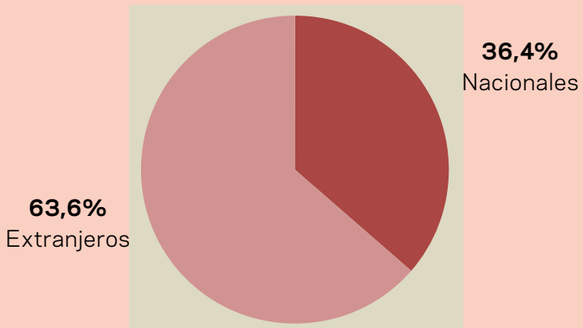
¿Quiénes somos?

Procedencia



Público internacional

63,6% del público del Museo procede de otros países, principalmente de EEUU y Europa. Rusia y China son los mercados con un mayor potencial de crecimiento



Datos actualizados 2018

Gracias.

Para recibir información adicional sobre los proyectos del Museo Thyssen y las oportunidades de patrocinio que ofrece, se puede dirigir a:

DEPARTAMENTO DE PATROCINIO
centralita: 91 420 39 44
patrocinio@museothyssen.org

MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA
PASEO DEL PRADO 8. 28014 MADRID

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA