

Dossier de Patrocinio

MÁLAGA **9º** CICLO
CLÁSICOS
EN VERANO

PATA
teatro

Marca



LA CULTURA, NUESTRO GRAN VALOR

Con más de dos décadas de trayectoria, Pata Teatro es una marca consolidada dentro y fuera de Málaga y reconocida socialmente por expandir la cultura.

PATA TEATRO es una compañía procedente de Málaga, que desde 1998 se dedica a la producción y gestión artística y cultural de los diferentes proyectos que genera. En todo este recorrido ha logrado canalizar esa labor al servicio tanto de instituciones públicas como privadas, con proyectos y emprendimientos que abarcan diferentes disciplinas artísticas.

Desde sus comienzos, han producido un total de veintidós espectáculos. Han obtenido un premio FETEN 2015 y otro en el 2020, tres nominaciones a los Premios Lorca de Teatro Andaluz 2015, dos nominaciones en el 2017 y tres en el 2019, tres premios Ateneo de Málaga 2016, uno en el 2018 y otro en el 2019, el Premio Malagueños de Hoy 2018, otorgado por el periódico Málaga Hoy, el Premio PTV Cultura Málaga 2019 y la calificación de Espectáculo Recomendado por la Red Española de Teatros y Auditorios, además de estar programados en prácticamente todos los circuitos y redes del panorama nacional.

El Proyecto

“CLÁSICOS EN VERANO” nace desde el interés artístico de presentar al público un espectáculo de Teatro Clásico en periodo estival en un entorno artístico perteneciente al patrimonio histórico de la ciudad de Málaga. Un proyecto que ha cumplido ocho ediciones, desde que nació en el año 2012 y que ha podido contar con textos de Lope de Vega, Calderón, Moreto, Fernando de Rojas y Shakespeare. El Patio del Museo de la Semana Santa, el emblemático Patio de Arcos del I.E.S. Vicente Espinel (Gaona) y el Patio del CEIP Prácticas Nº 1 en la Plaza de la Constitución, han sido hasta ahora los espacios que han acogido este proyecto, obteniendo un gran éxito tanto de público como de crítica. En cada edición del ciclo “CLÁSICOS EN VERANO” se amplía la repercusión mediática y social del evento, que ya se ha convertido en una cita ineludible en la oferta cultural de la capital malagueña.



Repercusión

Un proyecto cultural que se consolida en nuestra ciudad, año tras año, no sólo por los reconocimientos que está obteniendo, sino por batir records en cuanto a crecimiento se refiere. Cada edición del ciclo **“CLÁSICOS EN VERANO”**, se amplía la repercusión mediática y social del evento, obteniendo **excelentes críticas de público y prensa, convirtiéndose en unos de los proyectos teatrales más exitosos de la temporada estival.** Al producirse este incremento a nivel mediático y social, también aumenta el impacto que tiene el evento dentro de la sociedad malagueña.

Este Ciclo de Teatro reportó un gran beneficio de carácter cultural para la ciudad. Un acontecimiento que en el 2012 no tenía precedentes en nuestra ciudad, la unión de sinergias entre el ámbito del patrimonio monumental malagueño (en un espacio no convencional) y las artes escénicas. Y todo ello realizado en la temporada de verano que es cuando nuestra población se ve ampliamente multiplicada por el turismo.

El beneficio no se produjo únicamente a nivel artístico, sino que **la zona comercial cercana al espacio de representación en el Centro de Málaga** (tiendas, bares, restaurantes...) también pudieron favorecerse de la gran aceptación del evento **aumentando su nivel de ventas hasta en un 70% más de lo habitual.**

El perro del hortelano / No hay burlas con el amor / El lindo Don Diego / La Celestina / Mucho ruido y pocas nueces / Donde hay agravios, no hay celos / Romeo y Julieta / Lázaro de Tormes / Lope de Vega / Calderón de la Barca / William Shakespeare / Fernando de Rojas / Agustín Moreto / Fco. de Rojas Zorrilla

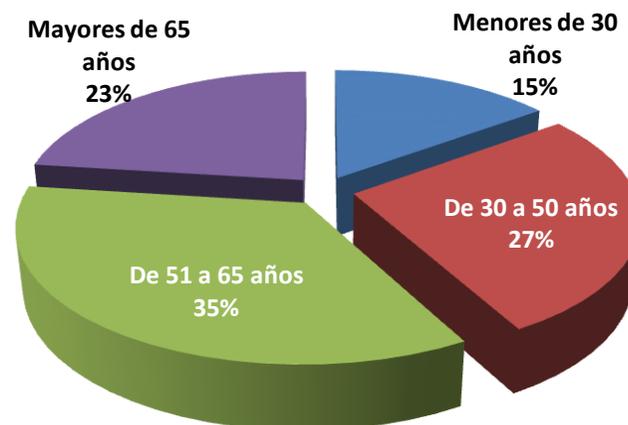
Espectadores Target

El Ciclo “CLÁSICOS EN VERANO” ha obtenido una media de **4.500 espectadores** por año a lo largo de sus **30 representaciones**. Esto supone una media de alrededor de **150 asistentes por función**.

Teniendo en cuenta que la capacidad del espacio de representación es de 170 espectadores, el **porcentaje medio de ocupación ha sido de un 88 %**.

A la hora de analizar los distintos datos que se manejan a la finalización del proyecto, es interesante saber el perfil de público que asiste al Ciclo según su edad. El perfil de espectadores, por tramo de edades, se ha distribuido de la siguiente manera:

PERFIL DE ESPECTADORES POR EDADES



¿Por qué patrocinarnos?

- Porque ser parte del Ciclo Clásicos en Verano permite liderar un proyecto cultural único en Málaga junto a las empresas más importantes de la provincia. Haciendo posible un evento que facilita el disfrute de la mejor oferta cultural por parte de la ciudadanía malagueña, que sin el apoyo privado no sería posible.
- Construye una reputación corporativa y mejora las oportunidades y posibilidades que la empresa ofrece a la comunidad. Permite mostrar a la sociedad su compromiso social y cultural y potenciar los valores por los que se rigen.
- Permite a las empresas involucrarse en el entorno social en el que desarrollan su trabajo, las hace cercanas, las humaniza y les aporta valores éticos y morales.



Mejora la imagen de marca

- Porque se vincula a la imagen que el Ciclo de Teatro Clásico tiene, así como a los valores que transmite y los atributos emocionales de los que disfruta.
- Porque responde a una intención de mejorar la imagen y notoriedad de la marca.
- El patrocinio cultural ayuda a las empresas a lograr repercusión pública y a construir una imagen positiva y socialmente responsable.



Niveles de patrocinio

Pata Teatro invita a organizaciones y empresas a ser parte activa de este apasionante proyecto cultural.

Ofrecemos diversas posibilidades para que puedan asociar su nombre a un proyecto que trabaja para hacer accesible la cultura a la sociedad.

Ofrecemos distintos tipos de patrocinios a la medida de sus necesidades y posibilidades:

PACK 1

(5.000 euros)

PATROCINADOR OFICIAL

con presentación en medios, publicidad compartida y todas las campañas de promoción

PACK 2

(2.500 euros)

PATROCINADOR MEDIO

con aparición en campaña de publicidad

PACK 3

(1.000 euros)

COLABORADOR

con aparición en determinadas campañas acordadas



Posibilidades de patrocinio

Más detalles sobre las posibilidades de patrocinio son:

Asistencia a la presentación
en rueda de prensa, con autoridades

Campañas de publicidad
18.000 flyers, 1.000 carteles, 20 mupys,
spots en televisión, anuncios en prensa,
en redes sociales

Publicidad compartida
en las entradas, en los autobuses,
en la radio mediante cuñas

Invitaciones para regalar
a compromisos y clientes

Comunicación

PATA TEATRO está muy presente en los medios de comunicación convencionales tanto locales como autonómicos. Las redes sociales, con sus públicos específicos, son también nuestro escenario cotidiano.

PATA TEATRO se comunica con la ciudadanía a través de diversos formatos y canales.

PRENSA

Apariciones en Diario Sur, El Mundo, ABC,
La Opinión de Málaga (117.171 N. U. / Día)
Málaga Hoy (57.581 N.U. /Día)
6 Anuncios a media página en Málaga Hoy

TELEVISIÓN

Entrevistas en:
Canal Sur, Canal Málaga, PTV Málaga, 101 TV
Spots en:
Canal Málaga y PTV Málaga (Cada uno con 80
pases y 320 impactos)

PUBLICIDAD

18.000 flyers, 1.000 carteles, 40 mupys,
Mupys digitales, cartelería en 110 autobuses

REDES SOCIALES

Twitter (813 seguidores)
Facebook (2.903 seguidores)
Instagram (995 seguidores)

RADIO

Entrevistas en:
Canal Sur Radio, Cadena Ser,
Canal Fiesta Radio, Onda
Cero, Cadena COPE, Canal
Málaga Radio, Radio Axarquía
Anuncios en:
3 Cuñas diarias en Canal
Málaga (Total 165 anuncios)

Últimos patrocinadores



12. CICLO CLÁSICOS EN VERANO





Gracias

www.patateatro.com



C/ Miguel Bueno Lara, 9 – 2ºD 29013 Málaga
Tlf: 952 25 14 64 / 639 24 10 54 / Email: info@patateatro.com